**БРИФ НА ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Информация о Заказчике исследования** | | |
| 1 | Название компании |  |
| 2 | Сфера деятельности компании |  |
| 3 | Сайт компании |  |
| 4 | Местонахождение (адрес) компании |  |
| 5 | ФИО контактного лица |  |
| 6 | Должность контактного лица |  |
| 7 | Телефон рабочий / Факс |  |
| 8 | Телефон мобильный |  |
| 9 | Корпоративный e-mail, сайт, корпоративные страницы в соцсетях |  |
| 10 | Укажите, пожалуйста, источники, из которых Вы получили информацию о нашей компании |  |

**Вопросы, которые желательно раскрыть при написании ТЗ:**

| **Дополнительная информация о компании** | | |
| --- | --- | --- |
| **1** | Текущее положение компании (сфера деятельности, география, планы развития) |  |
| **2** | Описание продукта/услуг (существующих и планируемых) |  |
| **3** | Стоимость продукта/услуг (в том числе ценовая политика в сравнении с конкурентами) |  |
| **4** | Кто является потребителем товара/услуги и кого бы вы хотели видеть в их числе |  |
| **Информация об исследовании** | | |
| **1** | Подробное описание текущей ситуации в Вашей Компании, вызвавшей необходимость проведения исследования |  |
| **2** | Предмет исследования |  |
| **3** | Какова цель и задачи исследования? |  |
| **4** | Объект исследования (единицы наблюдения (потребители, клиенты, товары и т. д.), которые предполагаете обследовать). Глубина проработки. |  |
| **5** | Какой метод исследования предполагается использовать, предположительный объем   * Кабинетные исследования (сбор и анализ информации из открытых источников – статистика, отчеты, статьи, обзоры, сайты компаний и т.п.) * Качественные исследования (экспертное интервью, фокус-группа, тестирование продукта и т.п.) * Количественное исследование (телефонный опрос, уличный опрос и т.п.) |  |
| **6** | Как будут использоваться результаты исследования, для принятия каких решений нужны результаты исследования? |  |
| **7** | География исследования |  |
| **8** | Гипотезы и предположения, которые хотели бы подтвердить или опровергнуть в ходе исследования |  |
| **9** | Сроки на проведение исследования |  |
| **9** | Дополнительная информация |  |

**\*Бриф необходимо заполнить максимально полно и тщательно**